

Uchwała nr 5/2017
Zarządu Stowarzyszenia „Subregion Południowy”
z dnia 11.04.2017 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu na projekt graficzny logo
Stowarzyszenia „Subregion Południowy”

Na podstawie §6 ust. 9 pkt 16 w związku z §1 ust. 5 Statutu Stowarzyszenia Subregion Południowy, Zarząd Stowarzyszenia „Subregion Południowy” uchwala, co następuje:

§1

Postanawia się ogłosić konkurs na projekt graficzny logo Stowarzyszenia „Subregion Południowy”.

§2

1. Regulamin konkursu, o którym mowa w §1, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.
2. Ogłoszenie podlega publikacji na stronach internetowych członków Stowarzyszenia „Subregion Południowy”.

§3

Wykonanie uchwały powierza się Prezesowi Zarządu.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.


Franciszek Fejdych
Wiceprezes Zarządu

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY LOGO STOWARZYSZENIA „SUBREGION POŁUDNIOWY”

§ 1

1. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie „Subregion Południowy”, ul. Piastowska 33, 48-300 Nysa.
2. Osobą uprawnioną do korespondencji z Uczestnikami konkursu i udzielania informacji o konkursie jest:
 - a) Patrycja Szałapata – Kierownik biura Stowarzyszenia „Subregion Południowy”
- tel. 408 50 42, e-mail: subregionpoludniowy@gmail.com
 - b) Grzegorz Malina – specjalista ds. księgowości i promocji Stowarzyszenia „Subregion Południowy” – tel. 408 50 10, e-mail: subregionpoludniowy@gmail.com

§ 2

1. Celem konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logo) Stowarzyszenia „Subregion Południowy”.
2. Logo Stowarzyszenia „Subregion Południowy” powinno spełniać następujące założenia:
 - a) powinno być zaprojektowane zgodnie z aktualnymi trendami projektowania logo,
 - b) powinno wskazywać na profil Stowarzyszenia – określony w załączniku nr 1 (Brief dla uczestników konkursu na logo Stowarzyszenia „Subregion Południowy”)
3. Znak graficzny (logo) powinien występować w połączeniu z nazwą Stowarzyszenia - „Subregion Południowy”.
4. Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych.
5. Logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością Stowarzyszenia „Subregion Południowy”, w szczególności umieszczane będzie na plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.

§ 3

1. Konkurs ma charakter otwarty. Adresowany jest do wszystkich osób pełnoletnich: w szczególności do osób zawodowo lub amatorsko zajmujących się działalnością plastyczną ukierunkowaną na działania marketingowe oraz grafików komputerowych.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, z wyjątkiem pracowników oraz współpracowników Organizatora oraz członków ich rodzin, a także z wyjątkiem członków Komisji Konkursowej i ich pracowników oraz osób im podległych.

§ 4

- 1) Projekt logo musi być zaprezentowany (naklejony) w podstawowej wersji kolorystycznej na sztywnej planszy w formacie A4 w następujących wymiarach: 15x15, 7x7, 1,5x1,5 cm. Do projektu należy załączyć wersję elektroniczną (w podstawowym oraz monochromatycznym wariacie kolorystycznym) na płycie CD/DVD w formacie pdf oraz jpg, rozdzielczość min. 300 dpi oraz w formacie cdr wraz z księgą identyfikacji wizualnej, o której mowa w ust.2.
- 2) Projektowi logo towarzyszyć będzie księga identyfikacji wizualnej uwzględniająca:
 - 1) opis znaczenia logo,
 - 2) opis budowy logo,
 - 3) przestrzeń kolorów logo CMYK,
 - 4) pole ochronne wokół logo,
 - 5) warianty logo, wersję kolorową i monochromatyczną,
 - 6) reguły stosowania logo,
 - 7) przykłady prawidłowej i nieprawidłowej formy zastosowania logo.
- 3) Projekt logo musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
- 4) Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach
- 5) Nadsyłane projekty nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.

§ 5

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w § 6, projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie w treści załącznika nr 2.

§ 6

1. Projekt wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową, stanowiącą załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu należy przelać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15.05.2017 r. (decyduje data wpływu) na adres:
Starostwo Powiatowe w Nysie
Biuro Stowarzyszenia „Subregion Południowy”
ul. Piastowska 33
48-300 Nysa
z dopiskiem „konkurs na projekt logo Stowarzyszenia „Subregion Południowy”
2. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Projekty nadesłane na konkurs nie będą zwracane uczestnikom.

§ 7

1. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.

2. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów nadesłanych na konkurs do dnia 31.05.2017 r.
3. Organizator powiadomi uczestników o wynikach konkursu.
4. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.

§ 8

1. Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda finansowa w wysokości 1 500,00 zł brutto. Nagroda stanowi gratyfikację za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu.
2. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Nagroda zostanie wypłacona zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w § 9.
4. Nagroda zostanie wypłacona na rachunek bankowy wskazany przez autora nagrodzonego projektu w umowie, o której mowa w § 9.

§ 9

1. W ciągu 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator zawrze z autorem nagrodzonego nagrodą projektu logo odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:
 - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,
 - b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
 - c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
 - d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.
2. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§ 10

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania konkursu.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.

BRIEF DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY LOGO STOWARZYSZENIA „SUBREGION POŁUDNIOWY”

1. ZAKRES PROJEKTU GRAFICZNEGO LOGO.

- 1) Projekt logo:
 - a) w podstawowej wersji kolorystycznej przedstawiony na sztywnej planszy w formacie A4 w wymiarach 15cm x 15 cm , 7cm na 7 cm oraz 1,5cm x 1,5cm.
 - b) wersja elektroniczna na płycie CD/DVD – wersja logo w podstawowym oraz monochromatycznym wariacie kolorystycznym w formacie pdf, jpg (rozdzielczość min. 300 dpi) oraz w formacie cdr.
- 2) Księga identyfikacji wizualnej uwzględniająca:
 - a) opis znaczenia logo,
 - b) opis budowy logo,
 - c) przestrzeń kolorów logo CMYK,
 - d) pole ochronne wokół logo,
 - e) warianty logo, wersję kolorową i monochromatyczną,
 - f) reguły stosowania logo,
 - g) przykłady prawidłowej i nieprawidłowej formy zastosowania logo.

2. PODSTAWOWE INFORMACJE O STOWARZYSZENIU.

Nazwa Stowarzyszenia:

SUBREGION POŁUDNIOWY

Branża:

Stowarzyszenie jest stowarzyszeniem jednostek samorządu terytorialnego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym oraz ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym - zinstytucjonalizowaną płaszczyzną współpracy Stowarzyszonych gmin i powiatów.

Cele i zakres działania:

Stowarzyszenie ma na celu wspieranie i rozwijanie idei samorządu terytorialnego oraz dążenie do rozwoju społeczno-gospodarczego jednostek samorządu terytorialnego tworzących stowarzyszenie poprzez :

- 1) wspólne planowanie rozwoju - uzgadnianie i rozstrzyganie zagadnień rozwojowych,
- 2) promowanie partnerskiego modelu współpracy jednostek samorządu terytorialnego i innych podmiotów,
- 3) integrację działań zmierzających do zrównoważonego rozwoju jednostek samorządu terytorialnego,
- 4) podejmowanie wspólnych inicjatyw gospodarczych i społecznych oraz realizację wspólnych

przedsięwzięć prorozwojowych, mających na celu zrównoważony, wszechstronny rozwój obszaru funkcjonalnego,

- 5) pozyskiwanie środków finansowych na realizację przedsięwzięć prorozwojowych i wspólną realizację projektów,
- 6) wymianę informacji i doświadczeń w zakresie wykonywanych zadań własnych Stowarzyszonych jednostek samorządu terytorialnego,
- 7) administrowanie wspólną infrastrukturą i pozostałym posiadanym majątkiem,
- 8) promocję i działalność informacyjną,
- 9) współpracę z wszelkimi osobami oraz instytucjami o podobnych celach działania,
- 10) inne działania realizujące cele statutowe.

Członkowie Stowarzyszenia:

- 1) Powiat Nyski
- 2) Powiat Prudnicki
- 3) Powiat Głubczycki
- 4) Gmina Nysa
- 5) Gmina Prudnik
- 6) Gmina Głubczyce
- 7) Gmina Głuchołazy
- 8) Gmina Otmuchów
- 9) Gmina Paczków
- 10) Gmina Korfantów
- 11) Gmina Grodków
- 12) Gmina Biała
- 13) Gmina Branice
- 14) Gmina Lubrza
- 15) Gmina Łambinowice
- 16) Gmina Skoroszyce
- 17) Gmina Pakosławice

3. WYTYCZNE DO PROJEKTU.

Logo powinno być:

- a) nowoczesne i lekkie,
- b) proste i uniwersalne,
- c) funkcjonalne – łatwe w wykorzystaniu na różnych formach promocyjnych
- d) przejrzyste – wszystkie elementy logo powinny być czytelne zarówno w małym, jak i dużym formacie,
- e) niepowtarzalne.

4. UWAGI DODATKOWE.

Terminy realizacji, forma składania projektów, budżet i wszelkie inne wskazówki dotyczące konkursu zostały zamieszczone w dokumencie wiodącym, tj. Regulaminie konkursu na projekt graficzny logo Stowarzyszenia „Subregion Południowy”.

5. OSOBY DO KONTAKTU.

- 1) Patrycja Szałapata – Kierownik biura Stowarzyszenia „Subregion Południowy” - tel. 408 50 42, e-mail: subregionpoludniowy@gmail.com
- 2) Grzegorz Malina – specjalista ds. księgowości i promocji Stowarzyszenia „Subregion Południowy” – tel. 408 50 10, e-mail: subregionpoludniowy@gmail.com

**KARTA ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO
NA PROJEKT LOGO STOWARZYSZENIA
„SUBREGION POŁUDNIOWY”**

DANE UCZESTNIKA KONKURSU	
IMIE	
NAZWISKO	
ADRES	
TELEFON	
E-MAIL	

OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na konkurs na projekt logo Stowarzyszenia pn. „Subregion Południowy” i że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na projekt logo Stowarzyszenia „Subregion Południowy” Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z Regulaminem, o którym mowa powyżej.
3. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie odrębną umową praw autorskich do pracy zgłoszonej na konkurs na projekt logo Stowarzyszenia „Subregion Południowy” we wskazanych w Regulaminie konkursu polach eksploatacji.

.....
(data i podpis autora)